



Frisches Denken SB-Lösungen für Retail

METTLER TOLEDO

Zeit für frische Ideen. Trends setzen. Chancen nutzen.

Innovation ist das Ergebnis frischen Denkens. Der kreative Funke, der Neues entstehen lässt. Manchmal Einzigartiges. Entdecken Sie gemeinsam mit METTLER TOLEDO Selbstbedienung neu – mit einer Vielfalt an frischen Ideen für Ihr Frischesortiment.

Index

4-5 Kundenbindung

Kunden binden. Vertrauen sichern. Schnell. Bequem. Und verblüffend einfach zu bedienen. Innovative SB-Konzepte begeistern Ihre Kunden mit intuitiv bedienbarer Technik und einem rundum perfekten Einkaufserlebnis. Einfach wiegen.

6-7 Wirtschaftlichkeit

Schwund vermeiden. Erträge steigern. Gewinnende Frische. Mit smarten SB-Lösungen Schwund und Kassenfehler vermeiden, Prozesse und Planung verbessern. Gut fürs Ergebnis.

8-9 Einkaufserlebnis

Marken stärken. Beratung leisten. Frische Inspirationen. Marken stärken und beleben, Kunden mit individueller Beratung beim SB-Einkauf begleiten – für ein gelungenes Einkaufserlebnis. SB-Verkauf mit mehr Atmosphäre.

10-11 Wettbewerbsfähigkeit

Emotionen wecken. Umsatz fördern. Ertragsgarant SB-Frische-Paradies. Besser werben und mehr verkaufen mit Promotionaktionen und Couponing, mit margenstarken Cross- und Up-Selling-Aktionen. Macht Appetit auf mehr!





12-13 Soziale Verantwortung

Verbraucher schützen. Umwelt bewahren. Grün und sicher. Wettbewerbsvorsprung mit Nachhaltigkeit und Innovationskraft im Frischwarenmanagement und SB-Verkauf sichern. Projekt Nachhaltigkeit.

14-15 Verfügbarkeit

Vorsorge treffen. Erträge sichern. Die Verfügbarkeit der Wägetechnik ist geschäftskritisch für Ihren SB-Frischverkauf. Mit METTER TOLEDO als Service- und Lösungspartner mindern Sie das Risiko von Störungen. Besser auf Nummer sicher.

16-17 Flexibilität

Trends erkennen. Chancen nutzen. Langfristiger Investitionsschutz verlangt flexibles Reagieren auf Marktveränderungen. Profitieren Sie mit METTLER TOLEDO vom Know-how und der Expertise eines weltweit führenden Unternehmens in der Wägetechnik. Zukunft sichern.

18-19 Übersicht

Mehr Erlebnis. Mehr Ergebnis. Prozessmodelle im Vergleich. Neue SB-Technologien bieten mehr Einkaufserlebnis – und eröffnen die Perspektive auf ein wirtschaftlicheres Frischwarenmanagement. Das Beste beider Welten.



Mehr Informationen unter:
► www.mt.com/retail-fresh

Einfach wiegen.

Kunden binden. Vertrauen sichern.

Schnell. Bequem. Und verblüffend einfach zu bedienen. Innovative SB-Konzepte begeistern mit einem rundum perfekten Einkaufserlebnis. Erobern Sie die Herzen Ihrer Kunden mit bedienerfreundlicher Technik und mehr Tempo an der Kasse.

Einkauf in der Frischeabteilung muß Spaß machen, die Sinne ansprechen. Nichts sollte stören. Stöbern. Schauen. Tasten. Riechen. Jede Wahrnehmung, jede Erfahrung zählt, jedes Detail ist wichtig. Deshalb rücken SB-Lösungen von METTLER TOLEDO konsequent die Wünsche Ihrer Kunden in den Mittelpunkt – und sorgen für ein rundum angenehmes Einkaufserlebnis, das hohes Vertrauen in Ihr Unternehmen und Ihr Sortiment erzeugt und für Zufriedenheit sorgt.

Für alle Wünsche offen

Sofortige Preiskontrolle bei der Kaufentscheidung in der Frischeabteilung; kein umständliches Merken von Artikelnummern, statt dessen einfach ein kurzer Tipp auf das Artikelsymbol an der Waage – kinderleichte Bedienung für Alt und Jung, ohne Technikhürden, vom SB-Wiegen in der Frischeabteilung bis zum schnellen Bezahlen ohne Wartezeiten an der SB-Kasse mit Self-Checkout oder Scan-Tunnel. So geht SB heute.

Innovative SB-Konzepte vereinen damit die Wünsche Ihrer Kunden mit Ihren Anforderungen an ein prozess- und kostenoptimiertes Verkaufsumfeld. Denn: Selbstbedienung, clever umgesetzt, ist heute der wirtschaftlichste und gleichzeitig kostengünstigste Weg zu kundenorientierten, optimierten Verkaufs- und Geschäftsprozessen. SB-Wiegen erfüllt Kundenerwartungen, lädt das Einkaufserlebnis emotional auf, schafft Einkaufsatmosphäre. Ein Gewinn für Ihre Kunden – und Ihr Unternehmen.

Trends

- Marktforschung sagt für SB-Kassen deutliches Wachstum voraus
- Trend zu SB-Kassen verlagert Identifizierung und Etikettierung in die Frischeabteilung; damit schnelleres Bezahlen, da Wiegen an der Kasse entfällt
- Mehr Service und Serviceangebote an der SB-Waage
- Sortimentsvielfalt nimmt zu, damit auch die Komplexität in der Frischeabteilung; moderne SB-Konzepte machen die Sortimentsvielfalt für den Kunden beherrschbar
- Stärkung der Kundenbindung über Frischesortiment gewinnt an Bedeutung



Marken voranbringen



Ob Produkte aus regionalem Anbau oder exotische Früchte: Nutzen Sie Ihre SB-Waagen, um sich geschickt vom Wettbewerb zu differenzieren. SB-Wiegen in der Frischwarenabteilung bringt alle Zutaten mit, um Ihr Unternehmen als Marke und Ihre Sortimentseigenmarken gezielt zu stärken und Ihre Kunden zu begeistern.

Ihre Vorteile

- Selbstbestimmter Einkauf steigert Zufriedenheit und Einkaufserlebnis Ihrer Kunden
- SB-Kassen beschleunigen Zahlungsvorgang und verkürzen Wartezeiten
- Interaktive SB-Bedienung punktet mit Trend-Faktor

„Nichts wiegt mehr als die Treue Ihrer Kunden.“

Gut fürs Ergebnis. Schwund vermeiden. Erträge steigern.

Je besser die Prozesse, desto besser das Ergebnis. Was so einfach klingt, verlangt in der Frischeabteilung die besonders smarte Lösung. Wer Schwund reduziert, dreht seine wichtigste Stellschraube für höhere Profitabilität in die richtige Richtung. Clevere SB-Konzepte helfen Verderb und Kassenfehler zu vermeiden und ebnen den Weg zu besserer Planung.

Schneller. Genauer. Wirtschaftlicher. Die zunehmende Automatisierung der Prozesse an der Kasse markiert weltweit einen der wichtigsten Trends im Lebensmittel-einzelhandel. Scan-Tunnel automatisieren die Warenerfassung an der Kasse und helfen Warteschlangen zu vermeiden und den Bezahlvorgang zu beschleunigen.

GTIN und GS1-Databar als Etikettierstandards der nächsten Generation ersetzen dabei weltweit in immer mehr METTLER TOLEDO Pilotprojekten die klassische PLU auch in der Etikettierung loser Ware im Frischesortiment – ein qualitativer Quantensprung im Supply Chain- und Prozessmanagement von der

einfachen PLU-Produktklassifizierung zum individuell einzigartigen Artikel im Frischesortiment. Äpfel aus konventionellem oder Bio-Anbau? Der GS1-Databar vereinfacht die Unterscheidung von Qualitäten und Herkunft auch bei sehr ähnlich aussehenden Artikeln. Die tiefere Sicht auf das Sortiment eröffnet dabei dem Lebensmittelhandel neue Perspektiven, die Prozesse effizienter und präziser zu steuern.

Die Automatisierung der Kassenzone und die Einführung neuer Barcode-Standards machen eine Neudefinition der Prozesse für das Wiegen loser Ware erforderlich. Manuelles Nachschlagen von Artikelnummern an der Kasse ist nicht mehr länger praktikabel.

Die Lösung der Zukunft lautet: Das SB-Wiegen kehrt zurück in die Frischeabteilung.

METTLER TOLEDO begleitet Sie dabei. Mit Beratung, innovativer Technik und konsequent auf hohe Wirtschaftlichkeit ausgerichteten Prozessen und Konzepten.

SB-Wiegen der nächsten Generation

Prozessoptimiertes Wiegen im SB-Frischesortiment mit den Etikettierstandards der Zukunft.

- Warenverfolgung auf Artikelebene
- Exaktere PoS-Daten für Planung und Bestandsmanagement
- Erleichtert Optimierung von Lieferketten und Geschäftsprozessen

Ihre Vorteile

- Deutlich höhere Erfassungsgenauigkeit am PoS
- Keine manuellen Fehlzuweisungen an der Kasse, damit weniger Kassenfehler und Kassenunstimmigkeiten
- Höhere Kassiergeschwindigkeit, da manuelles Nachschlagen von PLUs entfällt
- Weniger Verderb und vergriffene Artikel dank besserer Planung und einem präziseren Bestandsmanagement



SB-Konzepte im Vergleich



Artikelidentifikation und Preiswiegen an der Kasse

- Einfach für den Kunden



Metro AG

SB-Kasse und Artikelidentifikation durch Kunde

- Entlastet Kasse
- Verlagert Prozess stärker in die SB-Abteilung
- Preissicherheit bereits in der Frischeabteilung



SB in der Frischeabteilung

- Kunde ist aktiv und selbstbestimmt, mehr Einkaufserlebnis
- Höhere Genauigkeit am PoS (über 95 Prozent Erfassungsgenauigkeit)
- Preissicherheit bereits in der Frischeabteilung

Höhere Wirtschaftlichkeit in der Abteilung, mehr Scans pro Minute an der Kasse: Innovative SB-Konzepte überzeugen mit besserer Sicht auf aktuelle Verkäufe und viel Spielraum für wirtschaftliche Sortimentserweiterungen.

SB rechnet sich!

Gute Laune machen!

Marken stärken. Beratung leisten.

SB-Shopping, das Spaß macht: METTLER TOLEDO SB-Lösungen sprechen die Gefühle Ihrer Kunden an, laden das Einkaufserlebnis emotional auf und bringen zusätzlich noch jede Menge innovative Beratungskompetenz in Ihren SB-Verkauf.



Kopf oder Bauch? Egal, wie Ihr Kunde seine Kaufentscheidung trifft: Innovative SB-Lösungen von METTLER TOLEDO sind ganzheitlich, sprechen Sinne und Verstand Ihrer Kunden an. Mit ihnen schaffen Sie eine entspannte, positive Einkaufsatmosphäre in Ihrer Frischeabteilung, um zusätzliche Kaufimpulse zu setzen. Mit einfach zu bedienenden Geräten, mit denen der SB-Einkauf Ihren Kunden spielend leicht von der Hand geht, mit der Einbindung der Waagenbildschirme als Fenster in Ihre Markenwelt – oder als Plattform für ein visuelles Begleitkonzert zum SB-Erlebnis-

Shopping, das immer wieder aufs Neue fesselt und begeistert. So machen Sie jeden Einkauf für Ihre Kunden zum Erlebnis.

Emotionen wecken, Marken erlebbar machen – SB-Wiegen mit METTLER TOLEDO sorgt für eine positive Einkaufsatmosphäre, verlockt Ihre Kunden dazu, länger in Ihrer Frischeabteilung zu verweilen. Beste Aussichten also für mehr Frischeabsatz, denn: Wer länger bleibt und sich wohl fühlt, entdeckt mehr, kauft und probiert mehr.

SB mit Beratung

Hohe Sortimentsvielfalt bringt mehr Gewinn, wenn die Beratung stimmt – wenn Tipps und Empfehlungen den Verbraucher bei seinem Einkauf begleiten. Fenchel oder Paprika – oder die Auberginen im Angebot? Viele Kunden sind spontan, treffen ihre Kaufentscheidungen erst am PoS. Sie sind offen für Tipps und Empfehlungen im Moment ihrer Entscheidung. Ernährungsbewusste



UC3-GLT-P

Kunden legen dabei Wert auf Nährwertangaben und genaue Informationen zu enthaltenen allergenen Inhaltsstoffen. Rezept- und Zubereitungstipps sorgen für willkommene Abwechslung auf dem heimischen Speiseteller, wecken den Appetit auf mehr – und machen Lust auf neue kulinarische Abenteuer. SB-Wiegen mit METTLER TOLEDO lässt Ihre Kunden bei der Kaufentscheidung nicht allein. Ein Touch-Tipp genügt, und der Kunde erfährt mehr.



Trends

- Hochwertiges und vielfältiges Sortiment immer wichtiger für Wettbewerbsdifferenzierung
- Trend von Preis- zur Qualitätsorientierung
- Zahl der ernährungsbewussten Verbraucher wächst, damit mehr Nachfrage nach Information
- Infos zum Frischesortiment parallel in Online-Präsenz und auf den Waagen

SB-Beratung mit Touch

SB-Touchscreen-Waagen: kompetente Verkaufsassistenten für Ihre Frischeabteilung.

- Schnelle Infos zu Nährwerten, Inhaltsstoffen und Allergenen per einfachem Tasten-Tipp
- Rezept- und Zubereitungstipps zum Ausdrucken und Mitnehmen
- Cross-Selling-Empfehlungen



Brillant und hochauflösend:
hochwertige Farbetiketten
runden das Einkaufserlebnis
bis ins Detail ab.



Macht Appetit auf mehr!

Emotionen wecken. Umsatz fördern.

Das Auge isst mit! Setzen Sie das Sortiment Ihrer SB-Frischeabteilung mit visueller Verkaufsförderung und Digital Signage bestens in Szene. Wecken Sie mit Promotions und Sonderaktionen den Appetit auf mehr; schrauben Sie Ihren Umsatz und Ertrag nach oben – mit Couponing und mit margenstarken Cross- und Up-Selling-Aktionen.



Lange Verweilzeiten Ihrer Kunden in der Frischeabteilung machen diese zur perfekten Arena für visuelle Verkaufsförderung und Digital Signage. Inszenieren Sie die Einzigartigkeit Ihres Frischesortiments, verwandeln Sie die Frischeabteilung in eine Erlebnis-oase.

Interaktive Verkaufsförderung

Auffallend. Interaktiv. Individuell.
Werbung auf den Touchscreens

Ihrer SB-Waagen erreicht Ihre Kunden exakt im Moment der Kaufentscheidung. SB-Waagen mit großem 17-Zoll-Bildschirm stellen die perfekte Plattform für Ihre Werbung, für Promotions und Verbrauchertipps, ob als Text, Bild, Grafik, Animationen oder sogar Videos.

Applikationen wie METTLER TOLEDO Fresh Look Promoter schlagen mit attraktiven, artikelbasierten Cross-Selling-Empfehlungen die Brücke in Ihr weiteres Food- und Non-Food-Sortiment. Dabei genießen Sie alle Freiheiten, Ihre SB-Waagen nahtlos in das In-Store-Digital-Marketing Ihrer Filialen zu integrieren. Spielen Sie mit dem Fresh Look Promoter erstellte Spots auch auf weiteren Bildschirmen in Ihren Märkten ab. Binden Sie die Touchscreens Ihrer SB-Waagen als

digitale Werbefläche in bereits installierte Digital Signage-Lösungen ein – für eigene Marken- und Sortimentspromotions oder als vermietete Werbefläche.

Couponing

Qualität kaufen – und trotzdem sparen! Couponing verleiht Ihren Kunden die Chance, beide Verbrauchervünsche geschickt zu kombinieren. Mit METTLER TOLEDO gelingt es Ihnen geradezu spielerisch, Ihre SB-Waagen in Ihre Couponing-Konzepte zu integrieren. Nutzen Sie Couponing, um mit tagesgültigen Coupons, die sich Ihre Kunden direkt an der SB-Waage ausdrucken können, geschickt den Abverkauf von Komplementärprodukten wie Saucen und weitere Beilagen anzukurbeln.

Ihre Vorteile

- Zielorientierte, direkte Kundenansprache im Moment der Kaufentscheidung
- Digital Signage vereint Information, Innovation und Emotion
- Schnelles, flexibles Anpassen der Werbemaßnahmen an den Abverkauf
- Übermengen mit Abschlägen direkt am PoS bewerben, um Verderb zu senken



Trends

- Verlagerung von Werbeausgaben in das In-Store-Marketing, an den PoS
- Digital Signage zur Aufwertung der Einkaufsatmosphäre über Mix aus Werbung, Produktinformationen und Verbrauchertipps, Integration in Neuro-Merchandising
- Digitales In-Store-Marketing wird immer interaktiver und individueller (z. B. mit Geschlechtererkennung)
- SB-Waage als Info-Terminal mit Rezept- und Zubereitungstipps
- Impulskäufe generieren über Couponing an der Waage



METTLER TOLEDO Lösungen



Webbasierte Applikationssuite Fresh Look Promoter

- Speziell für Frischeabteilungen entwickelt
- Durchgängiger Workflow von Spot-Entwurf bis Kampagnenplanung
- Einfache Drag & Drop-Bedienung
- Erstellung und Steuerung dynamischer Inhalte
- Keine Bildbearbeitungssoftware erforderlich
- Integration vorhandener Medien oder Inhalte Dritter
- Einspielung auf PC-technikbasierten Displays und Endgeräten einschließlich METTLER TOLEDO Waagen



► www.mt.com/retail-freshpromoter

Projekt Nachhaltigkeit.

Verbraucher schützen. Umwelt bewahren.

Neue Konzepte zur Lebensmittelsicherheit im Frischwarenmanagement gewinnen global an Bedeutung, neue Standards entstehen. Nachhaltigkeit wird zu einem Faktor der Wettbewerbsdifferenzierung. METTLER TOLEDO greift mit zukunftsweisenden Produkten und SB-Lösungen die Trends auf, gestaltet sie kreativ mit.

Wie nachhaltig handelt Ihr Unternehmen? Ob energieeffiziente Waagentechnik oder umweltfreundliche Etiketten: METTLER TOLEDO SB-Lösungen liefern Ihnen das erforderliche Instrumentarium, um soziale Verantwortung als Unternehmen wahrzunehmen und das Thema Nachhaltigkeit glaubhaft und überzeugend in eine Strategie der Wettbewerbs- und Markendifferenzierung einzubinden. In eine Strategie, die mit Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnt und stärkt.

Zukunftsweisende METTLER TOLEDO Lösungen bringen Ihre SB-Frischeabteilung in eine Spitzenposition in der Lebensmittelsicherheit und Verbraucherschutz.

Mit leistungsstarken Produkten, Applikationen und überzeugenden Konzepten – vom geschäftskritischen Risikomanagement über die Warenverfolgung bis zur verbrauchernahen Etikettierung.

Transparenz und Sicherheit

Lebensmittelsicherheit ist ein hohes Gut. Kritische Verbraucher schauen genau aufs Etikett, wenn es um ihre Ernährung geht, legen Wert auf eine informierte Kaufentscheidung, gewinnen so Vertrauen in Sortiment und Handel. Neue weltweite Technologiestandards bringen mehr Lebensmittelsicherheit und Rückverfolgbarkeit in die Prozesse, machen die Lieferkette im Frischwarenmanagement vom Produzenten zum Konsumenten transparent – für Sie und Ihre Kunden.

Etikettierung und Warenverfolgung

Maßgeschneiderte Lösungen zur Etikettierung, Preisauszeichnung und Rückverfolgung Ihrer Waren im SB-Frischesortiment.

- Lückenlose Transparenz vom Produzenten bis zum Konsumenten
- Verknüpfung von Produzentendaten mit Verkaufsverpackung
- Detaillierte Rückverfolgbarkeit einzelner Lose und Chargen
- Vollständige Transparenz bei Rückrufaktionen
- Sichert Konformität zu gesetzlichen Bestimmungen
- Integration neuer Barcode-Standards wie GS1-Databar
- Nahtlose Integration in ERP und Supply Chain Management

Trends

- Nachhaltigkeit wird immer mehr zum Kaufargument
- Höhere Preisbereitschaft bei Käufern nachhaltiger Ware
- Frischeabteilung als perfekter Ort, Nachhaltigkeit vorzuleben
- Etikettierung mit mehr Verbraucherinfos stärkt Kundenvertrauen
- Gesetzliche Anforderungen an Warenrückverfolgbarkeit von Frischeartikeln steigen



Weniger Energieverbrauch

SB-Wiegen mit den METTLER TOLEDO Touchscreen-Waagen der UC Evo Line.

- Brillante, stromsparende LED-Backlight-Displaytechnologie
- Weniger Stromverbrauch bei gleichzeitig besserer Displayqualität
- Konsequente Nutzung energiesparender elektronischer Baugruppen
- Verringerte Display-Helligkeit während längerer Bedienpausen
- Lüfterlose Kühlung
- Spürbare Energieeinsparungen im gesamten Filialnetz



Phenol-freie Etiketten und Thermopapiere

- Minimierung von Gesundheitsgefahren für Kunden und Personal
- FSC-zertifiziertes Papier
- Recyclebares Trägermaterial
- Qualitativ hochwertig, einfach zu handhaben
- Druck in hoher Auflösung
- Weniger Etikettenstaub, damit weniger Verschleiß
- Hohe Klebekraft auch in feuchten und kalten Einsatzumgebungen

Besser auf Nummer Sicher.

Vorsorge treffen. Erträge sichern.

Die Verfügbarkeit der Wägetechnik ist absolut geschäftskritisch für Ihren SB-Frischeverkauf. Störungen oder gar Betriebsunterbrechungen bringen empfindliche Umsatz- und Ertragseinbußen mit sich – und sind ein Ärgernis für Ihre Kunden. Mit METTLER TOLEDO als Service- und Lösungspartner steuern Sie diesen Gefahren wirksam entgegen – schon ab dem ersten Gespräch über Ihr Projekt.

Erfolg ist das Ergebnis guter Vorbereitung. METTLER TOLEDO versteht sich deshalb bei der Umsetzung Ihrer SB-Strategien im Frischeverkauf als langfristiger Service- und Lösungspartner. Wir begleiten Sie beratend und operativ über den gesamten Lebenszyklus Ihrer Lösung, beginnend bei Ihren ersten konzeptionellen Überlegungen und deren Verfeinerung über das Customizing und die Implementierung Ihrer Lösung bis hin zur kontinuierlichen Service- und Wartungsbetreuung.

Hierzu steht Ihnen eine breite Palette an METTLER TOLEDO Professional Services zur Auswahl, mit denen Sie auf das Know-how und

die Erfahrung unserer Experten zurückgreifen können – ob bei der Auswahl der am besten für Ihre Anforderungen geeigneten Geräte, Einstellungen und Applikationen, dem flächendeckenden Roll-out Ihrer Installation und deren reibungslosen Inbetriebnahme – oder bei der Wartung und Softwarepflege sowie dem fallweisen Customizing Ihrer Lösung im Zuge sich verändernder Marktanforderungen.

Präventive Wartung

Fortschrittliche Service- und Wartungsfunktionen treffen clever dafür Vorsorge, dass leere Etikettenrollen, sich verschlechternde Druckqualität oder gar Funktionsstörungen sofort

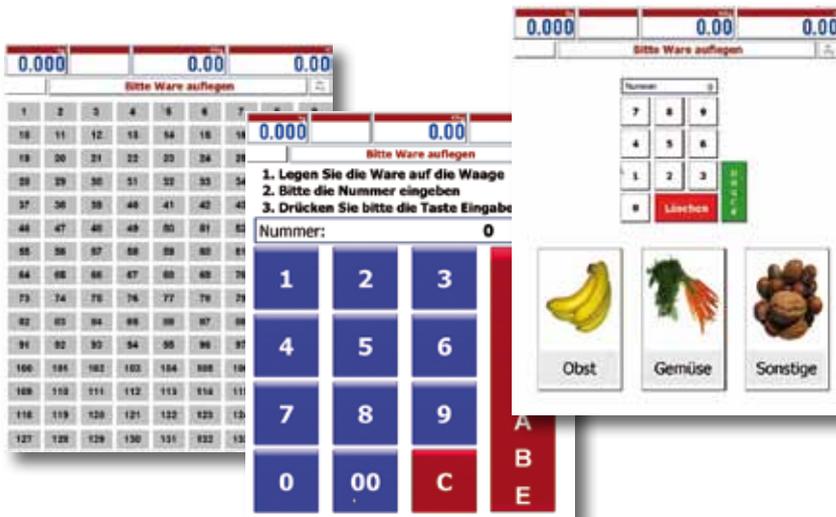
bemerkt werden. So vermeiden Sie vorausschauend umsatzmindernde Betriebsunterbrechungen und unliebsame Störungen des Einkaufserlebnisses für Ihre Kunden.

Maßgeschneidert für Ihr Sortiment

Der kürzeste Weg zu schnellen Verkaufserfolgen: Perfekt auf Waage und Sortiment abgestimmte interaktive Touchscreen-Layouts sichern Ihren Kunden die intuitiv einfache Bedienbarkeit Ihrer SB-Waagen. METTLER TOLEDO analysiert hierzu die Struktur Ihres Frischesortiments und entwickelt nach Ihren Corporate Identity-Vorgaben ein darauf abgestimmtes SB-Bedienkonzept.

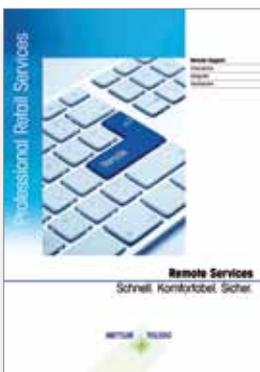
Trends

- Endgeräte verfügen zunehmend über Funktionen zur Eigenüberwachung
- Automatische Benachrichtigung von Servicestellen bei Störungen
- Präventive Geräteüberwachung weist frühzeitig auf erforderliche Wartungsmaßnahmen hin
- Remote Services sichern kurze Reaktionszeiten im Störfall
- Hoher Wettbewerbsdruck führt zu häufigeren Sortimentsanpassungen



Mit den METTLER TOLEDO Professional Services passen Sie das Layout Ihrer SB-Waagen perfekt an Ihre individuellen Anforderungen an.

InTouch™ Enabled Remote Services



Mit den InTouch™ Enabled Remote Services offeriert METTLER TOLEDO Ihnen maßgeschneiderte Remote Services, mit denen Sie Ihr Waagen- und Gerätemanagement effizienter und wirtschaftlicher gestalten und Ausfallzeiten bei Betriebsstörungen minimieren können.

- Fehlerpräventive Geräteüberwachung
- Leistungsfähige Ferndiagnose
- Wirtschaftliche Fernwartung
- Keine langen Anfahrtswege, schnelle Reaktionszeiten
- Kommunikation über hochsichere Infrastruktur



► www.mt.com/service

Zukunft sichern. Trends erkennen. Chancen nutzen.

Für wettbewerbsintensive Märkte wie den Lebensmitteleinzelhandel gilt: Nichts ist so konstant wie der Wandel. Langfristigen Investitionsschutz genießt nur, wer sich für Lösungen entscheidet, die mit neuen Trends und Marktveränderungen flexibel Schritt halten können. Mit METTLER TOLEDO als Partner profitieren Sie von der Expertise und Erfahrung eines der weltweit führenden Unternehmen in der Wägetechnik.

Individuell. Flexibel. Zukunftsoffen. METTLER TOLEDO Lösungen vereinen die maßgeschneiderte Umsetzung Ihrer heutigen Anforderungen im SB-Frischeverkauf mit größtmöglicher Offenheit für kommende Trends und neue technologische Entwicklungen.

METTLER TOLEDO SB-Lösungen bieten Ihnen dazu ein Höchstmaß an Sicherheit bei Ihrer heutigen Investitionsentscheidung in neue Wägetechnik – eingebettet in eine vertrauensvolle Partnerschaft, in der wir Sie über den gesamten Lebenszyklus Ihrer Wägelösung mit unserem umfassenden Know-how, kompetenter Beratung zur Optimierung Ihrer Frischeabteilung und einem leistungsstarken Service begleiten.



Think local – act global

Mit METTLER TOLEDO steht Ihnen ein kompetenter Technologiepartner zur Seite, dem weltweit heute namhafte und führende Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel vertrauen. Vertrauen, das wir gewinnen konnten mit Best-of-Breed-Technologie, weltweiter Präsenz in der Kundenbetreuung mit eigenen Standorten in mehr als 35 Ländern – und dem Wissen um die Vielfalt der Besonderheiten und Anforderungen lokaler und regionaler Märkte vor Ort.



Offen für die Zukunft

Investitionsschutz mit METTLER TOLEDO bedeutet: Innovative SB-Lösungen für Ihre konkreten Anforderungen heute, ohne kostenintensives oder risikobehaftetes Investment in aktuell von Ihnen noch nicht benötigte Funktionen. Investitionen in Technologie, die Ihnen jedoch den Spielraum und die Sicherheit bietet, neue Trends und Entwicklungen bei Bedarf aufzugreifen und sie in marktführende Lösungen in Ihrem Unternehmen umzusetzen.



Anforderungen heute

Perspektive

SB-Wiegen über PLU	▶	GS1-Databar
Standard-Frischesortiment	▶	Erweiterung um regionale und Bio-Produkte
Klassische Werbung	▶	Integration der SB-Waage in In-Store-Marketing-Mix
Digitaler In-Store-Marketing-Mix	▶	Erweiterung um neue Applikationen (z. B. Couponing)

METTLER TOLEDO Lösungen



- Innovative, zukunftssichere Produkte
- Softwareapplikationen, die Ihnen echten Mehrwert bieten
- Umfassendes begleitendes Projektmanagement
- Kompetente Kundenbetreuung
- Konzeption von SB-Lösungen
- Leistungsstarke Professional Services, abgestimmt auf Ihre Lösung

Das Beste beider Welten. Mehr Erlebnis. Mehr Ergebnis.

Der Einzug neuer Technologien und Standards im Lebensmitteleinzelhandel bringt den Markt für Wägelösungen im Frischesortiment in Bewegung. Automatisierungen in der Kassenzone führen zur Verlagerung des SB-Wiegens in die Frischeabteilung. Neue SB-Technologien eröffnen dabei dem Handel die Perspektive auf ein wirtschaftlicheres Frischwarenmanagement – und bieten dem Kunden gleichzeitig mehr Einkaufserlebnis.

Wiegen an der Kasse oder in der Frischeabteilung? Zukunftssicher mit Global Trade Item Number (GTIN) und GSI-Databar – oder ganz wie gewohnt mit der klassischen PLU? Konzepte und Ideen, die miteinander konkurrieren. Konzepte der Gegenwart. Konzepte der Zukunft.

Welcher Weg ist für mein Unternehmen der richtige, mittel- oder langfristige? Sprechen Sie mit uns über Ihre Ziele, über Ihre Visionen – und gewinnen Sie unternehmerische Kraft und mehr Wettbewerbsfähigkeit aus dem kreativen Dialog mit METTLER TOLEDO, einem der welt-

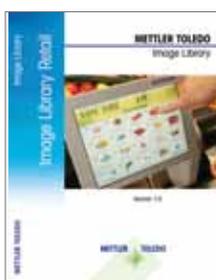
weit führenden Anbieter von Wägelösungen im Einzelhandel.

SB-Wiegen im Vergleich

Wiegen im Frischesortiment kennt heute viele Facetten und Ausprägungen. Darüber sollten wir sprechen, wenn wir gemeinsam mit Ihnen Ihre SB-Zukunft projektieren und implementieren.

Kundenvorteile

Schaffen Sie so handfeste Kundenvorteile – von der einfachen Bedienung bis hin zu optional zusätzlichen Artikelinformationen für mehr Beratungskompetenz im SB-Verkauf.



Sortiment in Szene gesetzt: Die METTLER TOLEDO Image Library hält professionelle O&G-Produktfotos für Sie bereit.

Prozessmodell 1



Wiegen mit Referenznummer

- Jeder PLU-Artikel wird mit einer einmaligen Artikelnummer auf der Verpackung etikettiert
- Kunde wählt Artikel an der Waage unter Verwendung der Artikelnummer aus, wiegt und bringt das Preisetikett an

METTLER TOLEDO Lösungsbausteine

- SB-Waagen mit übersichtlich-großen Tastaturen



Prozessmodell 2



Smart Search

- Artikelauswahl über interaktive, visuelle Suche (meist in höchstens drei Schritten)
- Kunde wählt den Artikel an der Waage aus, wiegt und bringt das Preisetikett an

METTLER TOLEDO

Lösungsbausteine

- SB-Waagen mit grafischer Benutzeroberfläche
- Professional Services für Layout und Design
- Abteilungstraining und Start-up-Services

Prozessmodell 3



Smart Vision

- Kamera selektiert Artikel/Artikelgruppe automatisch vor
- Kunde bestätigt den Artikel an der Waage und bringt das Preisetikett an

METTLER TOLEDO

Lösungsbausteine

- SB-Waagen mit Kameras zur Produkterkennung
- Professional Services für Kameratraining und automatische Erkennung der Produktkategorien
- Professional Services für Layout und Design

Prozessmodell 4



Smart Scan

- Jeder Artikel wird mit einem Barcode etikettiert
- Die Waage erkennt mit dem Barcode automatisch PLU und Preis
- Kunde bringt das Preisetikett an

METTLER TOLEDO

Lösungsbausteine

- SB-Waagen mit integriertem Barcode-Scanner
- Professional Services für Artikelerkennung über Barcode-Scanner
- Professional Services für Layout und Design

	Mettler-Toledo (Albstadt) GmbH D-72458 Albstadt, Deutschland Tel. +49 7431 14 0 Fax +49 7431 14371
Belgien	Mettler-Toledo s.a. , B-1932 Zaventem Tel. (02) 334 02 11, Fax (02) 334 03 34
Deutschland	Mettler-Toledo GmbH , D-35353 Giessen Tel. (0641) 50 74 56, Fax (0641) 507 219
Frankreich	Mettler-Toledo SAS , 78222 Viroflay cedex Tel. (01) 30 97 17 17, Fax (01) 30 97 16 16
Grossbritannien	Mettler-Toledo Ltd , 64 Boston Rd, Leicester, LE4 1AW Tel. (011) 62 357070 Fax: (011) 6 236 6399
Italien	Mettler-Toledo S.p.A. , 20026 Novate Milanese (MI) Tel. (02) 333 321, Fax (02) 356 29 73
Kroatien	Mettler-Toledo, d.o.o. , HR-10000 Zagreb Tel. 01 29 58 130, Fax 01 29 58 140
Niederlande	Mettler-Toledo B.V. , NL-4004 JK Tiel Tel. (0031) 344 638 340
Österreich	Mettler-Toledo GmbH. , A-1230 Wien Tel. (01) 604 19 80, Fax (01) 604 28 80
Polen	Mettler-Toledo, Sp. z o.o. , PL-02-822 Warschau Tel. (22) 545 06 80, Fax (22) 545 06 88
Russland	Mettler-Toledo C.I.S. AG , 10 1000 Moskau Tel. (095) 921 92 11, Fax (095) 921 78 68
Schweiz	Mettler-Toledo (Schweiz) GmbH , CH-8606 Greifensee Tel. (044) 944 45 45, Fax (044) 944 45 10
Slowakei	Mettler-Toledo , SK-83103 Bratislava Tel. (02) 4444 12 20-2, Fax (02) 4444 12 23
Slowenien	Mettler-Toledo, d.o.o. , SI-1261 Ljubljana - Dobrunje Tel. (01) 547 49 00, Fax. (01) 542 02 52
Spanien	Mettler-Toledo S.A.E. , 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) Tel. (93) 223 76 00, Fax (93) 223 76 01
Tschechien	Mettler-Toledo, spol. s.r.o. , CZ-100 00 Prag 10 Tel. 272 123 150, Fax 272 123 170
Ungarn	Mettler-Toledo KFT , 1139 Budapest Tel. (036) 1288 40 40, Fax (036) 1288 40 50
USA	Mettler-Toledo, Inc. , Columbus, OH 43240 Tel. (614) 438 4511, Fax (614) 438 4900

Alle anderen Länder

Mettler-Toledo AG
CH-8606 Greifensee, Schweiz
Tel. +41-44-944 22 11
Fax +41-44-944 30 60

Technische Änderungen vorbehalten
© 11/2011 Mettler-Toledo AG
Gedruckt in Deutschland 22022247
Global MarCom Schweiz

www.mt.com/retail

Für mehr Informationen

